

# Kommunikationsplan

\* Fält med asterisk är obligatoriska att fylla i för alla uppdrag. Fält som inte behövs går att ta bort för att göra planen mindre omfattande.

## Uppdrag

<b>Namn på projektet eller uppdraget*</b>		
EU-valet 2024		
<b>Verksamhet*</b>		
Namn: Kommunstyrelsens förvaltning, Valkansliet		
<b>Ansvarig från verksamheten (uppdragsgivare)*</b>	<b>Godkänd av verksamheten*</b>	<b>Version</b>
Namn: Amanda Galfi-Björkman	Datum:	Datum:
E-post: Amanda.Galfi-Bjorkman@huddinge.se		
<b>Ansvarig kommunikatör*</b>		
Namn: Rut Landin		
E-post: Rut.Landin@huddinge.se		

## Ansvar och förutsättningar

<b>Uppdragsgivarens ansvar*</b>	<b>Kommunikationssektionens ansvar</b>
Kommunernas valnämnder utgör lokal valmyndighet med ansvar för frågor om val i kommunen och ansvarar för all röstning inom den egna kommunen. I vissa frågor har kommunen ett utpekat ansvar, till exempel, se till att det finns val- och röstningslokaler. Valnämnden utser och utbildar röstmottagare och har ansvaret för röstningen inom kommunen. Valnämnden ansvarar också för den preliminära rösträkningen på valkvällen samt på onsdagen och eventuellt torsdagen i veckan efter valdagen.	Valnämnden har i uppdrag att ge allmänheten god information om vad som gäller: när, var och hur man kan rösta. Ansvarig kommunikatör har i uppdrag att informera hur EU-valet genomförs i Huddinge, såsom när lokaler för röstning kommer att vara öppna och var de ligger och vilka som är röstberättigade. Röstberättigade i Huddinge kommun ska få god information om vad som gäller: när, var och hur man kan rösta.

<b>Talespersoner och sakkunniga*</b>	
Amanda Galfi-Björkman	

<b>Budget*</b>	<b>Tid*</b>
Vad kostar det? Finns det pengar? Budgeten för EU-valet 2024 är 2,7 miljoner. Av budgeten för demokratidagarna avsätts 10 000 kronor för insatser kopplade till kommunikation.	När ska vi kommunicera? Kommunikationsinsatserna kommer fördelas över tiden mellan december 2023 och juni 2024. Majoriteten av insatserna genomförs mellan mars och juni 2024.

## Bakgrund och syfte

Beskrivning av uppdraget*	Problem och utmaningar
<p>Skriv bakgrund och syfte med uppdraget.</p> <p>Den 9 juni 2024 genomförs i Sverige val till Europaparlamentet för att välja Sveriges representanter till Europaparlamentet. Valet genomförs var femte år. I EU-valet gäller allmän rösträtt för alla unionsmedborgare som innehar rösträtt. Kommunikationen inför EU-valet delas in i två övergripande kommunikationsinsatser, en för rekrytering av röstmottagare till förtidsröstningen och valdagen, och en avseende information om vilka personer som är röstberättigade och när, var och hur röstberättigade kan rösta.</p> <p><b>Kommunikationsinsats 1: Vill du arbeta under valet?</b></p> <p>Det ska vara enkelt för dem som vill arbeta som röstmottagare att ta till sig informationen om uppdraget och informationen ska finnas tillgänglig för dem som söker efter den. Förtydliga skillnaden mellan att arbeta som röstmottagare under förtidsröstning respektive valdag.</p> <p><b>Kommunikationsinsats 2: Till dig som röstberättigad</b></p> <p>De som är röstberättigade ska känna till att de är det. Det ska vara enkelt för alla röstberättigade att veta när, var och hur det är möjligt att rösta. Kommunikationen ska vara målgruppsanpassad, den ska riktas till olika målgrupper med syftet att göra det är lättare för respektive målgrupp att ta till sig budskapet.</p>	<p>Finns det särskilt utmärkande faktorer som kan påverka kommunikationen/effekten av kommunikationen?</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Valdeltagande i EU-valet är lägre än i de allmänna valen till kommun, region och riksdag.</li><li>• Nå ut till röstberättigade som talar andra språk eftersom kommunikationen enbart förs på svenska och engelska.</li></ul>

Avgränsningar	Avgränsningar forts.
<p>Valmyndighetens uppdrag är att informera om var, när och hur allmänna val genomförs. Valmyndigheten informerar röstberättigade och allmänheten om val genom en större informationskampanj, huvudbudskapen handlar om valets och röstningens när, vad, var och hur.</p>	<p>Valnämndens uppgift vad gäller valkommunikation är att informera om lokala förhållanden. Vår uppgift är att informera hur EU-valet genomförs i Huddinge såsom när lokaler för röstning kommer att vara öppna och var lokalerna ligger och vilka som är röstberättigade. Röstberättigade i Huddinge kommun ska få god information om vad som gäller: när, var och hur man kan rösta.</p>

## Målgrupper

Primära*	
<p>Interna målgrupper</p> <p><b>Kommunikationsinsats 1: Vill du arbeta under valet?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Medarbetare i Huddinge kommun</li> </ul> <p><b>Kommunikationsinsats 2: Till dig som är röstberättigad</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Medarbetare och förtroendevalda i Huddinge kommun</li> </ul>	
<p>Externa målgrupper</p> <p><b>Kommunikationsinsats 1: Vill du arbeta under valet?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Personer över 18 år</li> <li>Studenter</li> </ul> <p><b>Kommunikationsinsats 2: Till dig som är röstberättigad</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Förstagångsväljare</li> <li>Alla röstberättigade i Huddinge kommun</li> <li>Personer som förtidsröstar i Huddinge kommun</li> <li>Röstberättigade i områden med lågt valdeltagande</li> </ul>	

## Kanaler

Kanaler*	
<p>Var når vi bäst vår(a) målgrupp(er)?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Huddinge.se</li> <li>Huddinge.se/val</li> <li>Sociala medier: Facebook, Instagram och LinkedIn</li> <li>Mitt i Huddinge</li> <li>Annonsering i sociala medier: Facebook, Snapchat och Instagram</li> <li>Insidan</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Yttre skyltning</li> </ul> <p>Ansvarig kommunikatör ansvarar för utformande och produktion av skyltar. I samarbete med Internservice planerar ansvarig kommunikatör var skyltarna ska placeras i anslutning till vallokalerna. Skyltningen syftar till att underlätta för röstberättigade att hitta sin vallokal och sitt distrikt.</p>

## Huvudbudskap och övergripande kommunikationsstrategi

Huvudbudskap*	
<p>Vad vill vi få sagt och/eller vad är viktigt för mottagaren att veta?</p> <p><b>Kommunikationsinsats 1: Vill du arbeta under valet?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Bli röstmottagare och medverka till att valet genomförs korrekt, tryggt och säkert.</li> <li>Bli röstmottagare och lär dig om hur vårt demokratiska system fungerar.</li> <li>Tomt i ditt CV? Bli röstmottagare!</li> <li>Jobba som röstmottagare på valdagen!</li> <li>Jobba som röstmottagare under förtidsröstningen!</li> </ul> <p><b>Kommunikationsinsats 2: Till dig som röstberättigad</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Du som är 18 år senast på valdagen och antingen är svensk medborgare eller medborgare i något av EU:s andra medlemsländer får rösta i EU-valet.</li> <li>Så här går det till att rösta. Här kan du rösta.</li> <li>Din röst bidrar till Europas framtid! Din röst har betydelse!</li> </ul>	

## Mätbara mål och metoder

Mätbart mål 1*	Mätbart kommunikationsmål	Metod 1
Mål som kommunikationen ska stötta Att tillräckligt antal röstmottagare rekryteras löpande, totalt cirka 730 personer.	Vad ska kommunikationen uppnå? Att minst 730 personer anmäler intresse att arbeta som röstmottagare.	Förklaring, hur når vi kommunikationsmålet? Annonsering på Facebook och Instagram, inlägg på LinkedIn och Facebook, utdelning av flygblad och affischering, information på <a href="http://huddinge.se/val">huddinge.se/val</a> och i Mitt i Huddinge.

Mätbart mål 2*	Mätbart kommunikationsmål	Metod 2
Mål som kommunikationen ska stötta Öka valdeltagandet i Huddinge kommun i förhållande till senaste EU-valet 2019, 54,34%.	Vad ska kommunikationen uppnå? Röstberättigade i Huddinge kommun ska veta om att de är röstberättigade och veta när, var och hur de kan rösta.	Förklaring, hur når vi kommunikationsmålet? Annonsering på Facebook och Instagram, inlägg på Facebook och Instagram, information på <a href="http://huddinge.se/val">huddinge.se/val</a> och i Mitt i Huddinge.  Dela ut flygblad och affischera med syftet att nå röstberättigade som inte nås via kommunens andra (digitala) kanaler.

Kommunikationsplan

Mätbart mål 3*	Mätbart kommunikationsmål	Metod 3
Mål som kommunikationen ska stötta Dela ut 1500 flygblad innan förtidsröstningen öppnar under Demokratidagarna 2024 i Vårby, Flemingsberg och Skogås.	Vad ska kommunikationen uppnå? Informera 1500 personer om att det är EU-val i år. Informera om vem som är röstberättigad och när, var och hur de röstberättigade kan rösta.	Förklaring, hur når vi kommunikationsmålet? Dela ut samtliga flygblad.

Mätbart mål 4*	Mätbart kommunikationsmål	Metod 3
Mål som kommunikationen ska stötta Dela ut 1500 flygblad på Huddinge dagen 2024.	Vad ska kommunikationen uppnå? Informera 1500 personer om att det är EU-val i år. Informera om vem som är röstberättigad och när, var och hur de röstberättigade kan rösta.	Förklaring, hur når vi kommunikationsmålet? Dela ut samtliga flygblad.



# Kommunikationsplan

\* Fält med asterisk är obligatoriska att fylla i för alla uppdrag. Fält som inte behövs går att ta bort för att göra planen mindre omfattande.

## Aktivitetsplan – översikt av kommunikationsaktiviteter

### Kommunikationsinsats 1: Vill du arbeta under valet?

Tidpunkt	Aktivitet	Målgrupp	Mål	Ansvarig	Uppföljning
December 2023 – juni 2024	Löpande uppdatering på huddinge.se/val	Intressenter för uppdraget som röstmottagare, personer över 18 år	Att minst 730 personer anmäler intresse att arbeta som röstmottagare.	Rut	
Mitten av november 2023	Förfrågan att vara röstmottagare på valdagen	Före detta röstmottagare	Att minst 730 personer anmäler intresse att arbeta som röstmottagare.	Rut	
Början av december 2023	Vårt Huddinge landar i brevlådan hos alla Huddingebor	Intressenter för uppdraget som röstmottagare, personer över 18 år	Att minst 730 personer anmäler intresse att arbeta som röstmottagare.	Rut	
18 december 2023	Förfrågan att vara röstmottagare under förtidsröstningen	Före detta röstmottagare	Att minst 730 personer anmäler intresse att arbeta som röstmottagare.	Rut	
3 februari 2024	Notis i "nya vårt Huddinge" i Mitt i Huddinge	Intressenter för uppdraget som röstmottagare, personer över 18 år	Att minst 730 personer anmäler intresse att arbeta som röstmottagare.	Rut	
24 februari 2024	Notis i "nya vårt Huddinge" i Mitt i Huddinge	Intressenter för uppdraget som röstmottagare, personer över 18 år	Att minst 730 personer anmäler intresse att arbeta som röstmottagare.	Rut	
Februari, mars 2024	Annonsering: Facebook och Instagram	Intressenter för uppdraget som röstmottagare, personer över 18 år	Att minst 730 personer anmäler intresse att arbeta som röstmottagare.	Rut	
Januari, februari, mars, april 2024	Intern kampanj om att arbeta som röstmottagare på valdagen	Medarbetare i kommunen	Att minst 730 personer anmäler intresse att arbeta som röstmottagare.	Rut	
Januari, februari, mars, april 2024	Extern kampanj: arbeta som röstmottagare på valdagen	Intressenter för uppdraget som röstmottagare, personer över 18 år	Att minst 730 personer anmäler intresse att arbeta som röstmottagare.	Rut	
Februari, mars 2024	Dela ut flygblad och affischering på Södertörns Högskola	Studenter över 18 år	Att minst 730 personer anmäler intresse att arbeta som röstmottagare.	Rut	
Mars-maj 2024	Varierande kommunikationsinsatser utifrån behov förutsatt att alla platser inte är tillsatta	Intressenter för uppdraget som röstmottagare, personer över 18 år	Att minst 730 personer anmäler intresse att arbeta som röstmottagare.	Rut	

# Kommunikationsplan

\* Fält med asterisk är obligatoriska att fylla i för alla uppdrag. Fält som inte behövs går att ta bort för att göra planen mindre omfattande.

## Aktivitetsplan – översikt av kommunikationsaktiviteter

### Kommunikationsinsats 1: Till dig som röstberättigad

Tidpunkt	Aktivitet	Målgrupp	Mål	Ansvarig	Uppföljning
December 2023	Vårt Huddinge landar i brevlådan hos alla Huddingebor	Röstberättigade som bor i Huddinge kommun	Informera om att det är EU-val nästa år	Rut	
December 2023-juni 2024	Löpande uppdatering på huddinge.se/val	Röstberättigade som bor eller verkar i Huddinge kommun	Röstberättigade i Huddinge kommun ska veta om att de är röstberättigade och veta när, var och hur de kan rösta.	Rut	
Mars-juni 2024	Upprepade kommunikationsinsatser för att nå förstagångsväljare	Förstagångsväljare	Röstberättigade i Huddinge kommun ska veta om att de är röstberättigade och veta när, var och hur de kan rösta.	Rut	
Mars-juni 2024	Upprepade kommunikationsinsatser med information om EU-valet	Röstberättigade som bor eller verkar i Huddinge kommun	Röstberättigade i Huddinge kommun ska veta om att de är röstberättigade och veta när, var och hur de kan rösta.	Rut	
Mars-juni 2024	Upprepade kommunikationsinsatser med information om varför det är viktigt att rösta i EU-valet	Röstberättigade som bor eller verkar i Huddinge kommun	Röstberättigade i Huddinge kommun ska veta om att de är röstberättigade och veta när, var och hur de kan rösta.	Rut	
Mars-juni 2024	Upprepade kommunikationsinsatser för att informera kommunens medarbetare att det är EU-val och vad det innebär	Medarbetare i Huddinge kommun	Medarbetare i Huddinge kommun ska veta om att de är röstberättigade och veta när, var och hur de kan rösta.	Rut	
April 2024	Dela ut flygblad på Demokratidagarna i Skogås, Flemingsberg och Vårby	Röstberättigade som bor eller verkar i Huddinge kommun	Dela ut samtliga flygblad. Informera röstberättigade om: när, var och hur man kan rösta	Rut	
Maj 2024	Specifika kommunikationsinsatser kopplade till att förtidsröstningen öppnar: skyltning, sociala medier, Huddinge.se	Röstberättigade som bor eller verkar i Huddinge kommun	Förtidsröstningen närmar sig! Det här behöver du veta!	Rut	
Maj-juni 2024	Specifika kommunikationsinsatser kopplade till valdagen: skyltning, sociala medier, Huddinge.se	Röstberättigade som bor eller verkar i Huddinge kommun	Valdagen närmar sig! Det här behöver du veta!	Rut	
Juni 2024	Dela ut flygblad på Huddingedagen	Röstberättigade som bor eller verkar i Huddinge kommun	Dela ut samtliga flygblad. Informera röstberättigade om: när, var och hur man kan rösta	Rut	

# Kommunikationsplan

\* Fält med asterisk är obligatoriska att fylla i för alla uppdrag. Fält som inte behövs går att ta bort för att göra planen mindre omfattande.

## Uppföljning och utvärdering

### Utvärdering av kommunikationsmål och samarbete

Att utvärdera kommunikationsprojekt eller verksamhetskommunikation är viktigt för att vi ständigt ska kunna utveckla vårt arbete, så att vi kan lära av misstag och lyfta goda exempel.

Resultat	Deltagare i utvärderingen
Mätbara mål och/eller bedömning av utfall	

Framgångsfaktorer	Lärdomar

Anteckningar